



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР
▼ РОСЭКСИМБАНК



Краснодарский
край

Губернаторская акселерационная программа

«Экспортный бустер»

«Современные практические особенности и возможности по реализации экспорта товаров и услуг»

2024 год



А правила мировой торговли стремительно меняются...

Сложившаяся архитектура правил мировой торговли разрушается

- 2014-н.в.** **Односторонние санкции ЕС и США против России**
С 2014 года ЕС ввела против России 12 пакетов так называемых санкций; множество односторонних ограничений ввели США
- 2018** **Запрет США на использование оборудования китайских Huawei и ZTE**
В августе 2018 года президент Трамп подписал Закон о разрешении национальной обороны на 2019 финансовый год (NDAA 2019), который запретил федеральному правительству США использовать оборудование Huawei и ZTE.
- 2019-2020** **Прекращение работы апелляционного суда ВТО**
С 11 декабря 2019 г. по сути, прекратил работу Апелляционный суд ВТО — финальная инстанция в разрешении экономических споров между странами.
- 2022** **Санкции США в отношении китайской полупроводниковой промышленности**
7 октября 2022 года Бюро промышленности и безопасности Министерства торговли США ввело контроль, связанный с передовыми вычислениями и производством полупроводников в Китае.

Формируются новые торговые и политические объединения

ЕАЭС

- 2014** Подписание договора о ЕАЭС
- 2018** Вступление в силу Таможенного кодекса ЕАЭС
- 2018-2019** Заключен ряд соглашений о зонах свободной торговли
-  **Вьетнам** (с 2015)
-  **Сингапур** (с 2019)
-  **Сербия** (с 2019)
-  **Иран** (с 2018)
- 2022** **8 ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ ВОШЛИ В МЕГАПРОЕКТ ЕАЭС И ШОС,** предполагающий новый таможенный транзит

Транстихоокеанское партнерство

- 2016** **12 стран АТР подписали соглашение о ЗСТ**
Австралия, Бруней, Вьетнам, Канада, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Сингапур, США, Чили, Япония
- 2017** **Выход США из ТТП**
- 2018** **Вступление в силу ТПП-11**
без США и ряда положений первоначального проекта соглашения
- 2021** **Подача Китаем и Великобританией заявок на членство в ТПП**

БРИКС

- 2006** **Создание организации**
Основатели: Бразилия, Россия, Индия, Китай
- 2010** **Присоединение к организации ЮАР**
- 2015** **Создание банка развития БРИКС**
А также объединенного фонда размером 100 млрд для кредитования участников
- 2023-2024** **Расширение организации**
Присоединение к организации Египта, Ирана, ОАЭ, Эфиопии (в ближайшее время – Саудовская Аравия подала заявку, получила приглашение, но еще официально не присоединилась)

Мы наблюдаем действительно радикальные изменения отраслевой структуры торговли

Отраслевая структура мировой торговли в 2022г. и ее изменения в сравнении с 2018 г.



Аналитический центр АО «РЭЦ», 2024 г.

Сравнение изменений в структуре мировой торговли за последние 2 года и предыдущие 17 лет.

	С 2003 по 2020 гг.	С 2020 по 2023 гг.	Отдельные продуктовые группы
Маштех	Стабильно 40% с колебаниями +/- 3%	Резкое снижение доли – до минимальных значений за 20 лет с 41,0% в 2020 до 35,8 в 2022г	<ul style="list-style-type: none"> Двукратное падение доли летательных аппаратов в мировой торговле за 20 лет. Сокращение доли автотехники и плавсредств на треть за 20 лет Рост доли электротехнических устройств
Химпром	Плавное снижение до середины 2000-х гг., с последующим ростом с 12,7% до 15,2% к 2020 г.	Незначительные колебания в районе 15%	<ul style="list-style-type: none"> Двукратный рост доли удобрений за 20 лет с высокими темпами роста в последние годы Рост доли фармацевтической продукции практически в 1,5 раза за 20 лет Устойчивое сокращение доли фото и кинотоваров, лакокрасочной продукции
Металлургия	Стабильно 6,4-7,4% с локальными пиками в 2007-2008 гг.	Незначительный рост с 6,4 до 7,0%	<ul style="list-style-type: none"> Стабильно на протяжении 20 лет растет доля меди. В последние годы (2020-22) на треть увеличились доли никеля, олова и прочих недргоценных металлов.
АПК	Плавный рост с 7,8% в 2003 году (локальный минимум в 2006 г. - 6,6%) до 9,4% в 2020 г.	Незначительные колебания в районе 9%	<ul style="list-style-type: none"> Зерно, масла и жиры, маслосемена и кофе – продукты доля которых в мировой торговле за 20 лет выросла на треть или более и продолжает активно расти в последние годы Табак, живые растения, рыба и морепродукты – товары доля которых в мировой торговле за 20 лет существенно снизилась на 15 и более процентов
Леспром	Радикальное сокращение с 3,4% в 2003 до 2,1% в 2012	Незначительные колебания в районе 2,0%	<ul style="list-style-type: none"> Доля практически всех продуктов по 2-м знакам ТН ВЭД снизилась на треть или более. Исключение – целлюлоза. При этом есть и растущие сегменты на уровне 4-х знаков (готовые изделия из бумаги и картона)

Товарная структура мировой торговли претерпевает наиболее радикальные изменения за последние 20 лет, обусловленные экономическими и технологическими сдвигами, а также

РЭЦ

растущим неравенством

-1:05:16



Одновременно с этим устоявшиеся логистические маршруты испытывают чрезвычайное давление



События 2022-23 годов позволяют предположить, что сложившиеся условия международной логистики также будут качественно

?

БУДЕТ ЛИ СТАБИЛЬНЫМ СУДОХОДСТВО ЧЕРЕЗ КРАСНОЕ МОРЕ И СУЭЦКИЙ КАНАЛ В 2024 году?

В декабре 2023 г. Maersk и другие логистические операторы прекратили перевозку грузов через акваторию Красного моря. Причина – атаки хуситов на суда компании. Теперь контейнеровозы вынуждены идти по маршруту через мыс Доброй Надежды. Расстояние увеличилось на 13 тыс. км, а расходы на топливо на 50%. Согласно MarineTraffic, в декабре 2023 года число контейнеровозов, проходящих через Красное море, уменьшилось на 25% по сравнению с декабрем 2022 года.

12 января США и Великобритания начали операцию против хуситов, которая может привести к еще большей дестабилизации для торговых маршрутов

?

СПОСОБЕН ЛИ ПАНАМСКИЙ КАНАЛ ОБЕСПЕЧИТЬ НЕОБХОДИМЫЙ ТРАФИК?

Через Панамский канал проходит около 5% мирового объема морской торговли или 3% всей мировой торговли. Осенью 2023 года из-за засухи его пропускная способность была ограничена в 2 раза с 38 до 18 кораблей в день. В ряде стран ощущались перебои с поставками товаров.

По прогнозам климатологов, в ближайший год Панамский канал не наполнится водой, то есть проблема его пропускной способности будет только возрастать.

?

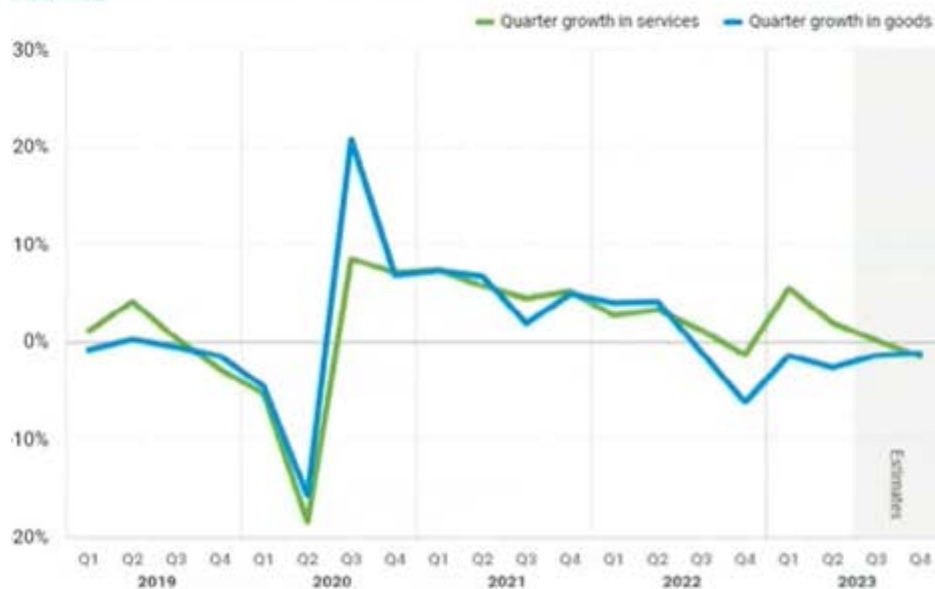
БУДЕТ ЛИ СУДОХОДСТВО В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ БЕЗОПАСНЫМ?

В первой половине 2023 года в Азии наблюдался резкий рост числа случаев морского грабежа, по данным последнего бюллетеня по угрозам безопасности на море (MSTA) Dryad Global. Почти две трети из нападений произошли в Сингапурском проливе, который на сегодняшний день является одним из самых загруженных морских путей в мире.



Trade growth turned negative in 2023, but services remained resilient

Trends for trade in goods and services, quarterly growth, 2019–2023



По итогам 2023 года UNCTAD ожидает сокращения мировой торговли более чем на 5%.

Экспорт АПК США сократился в 2023 году на 10% в сравнении с 2022 г.

Какие из этого следуют выводы?

1

РИСКИ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ОТКЛОНЕНИЕМ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕМ СЛОЖИВШИХСЯ ТОРГОВЫХ ПОТОКОВ РАСТУТ, В ТОМ ЧИСЛЕ И В ЧАСТИ КОНКУРЕНЦИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ НА РЫНКЕ РОССИИ.

2

РЫНКИ РЯДА СТРАН «ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА» ПРОДОЛЖАТ АКТИВНЫЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ- «БУДУТ БОГАТЕТЬ» (ИНДИЯ, ИНДОНЕЗИЯ и др.)

3

КРУПНЫЕ ЭКОНОМИКИ ДЕЛАЮТ СТАВКУ НА «САМОДОСТАТОЧНОСТЬ», ОСОБОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ТОРГОВЛЕ ОБРЕТАЕТ ГОТОВНОСТЬ К ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВ. РАСТЕТ ЗНАЧИМОСТЬ ДОСТУПА К РЕДКИМ РЕСУРСАМ, СРЕДСТВАМ ПРОИЗВОДСТВА И СЛОЖНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

4

СОКРАЩЕНИЕ ЭКСПОРТА ИЗ СТРАН «ЗАПАДНОГО МИРА» ОТКРЫВАЕТ ПЕРЕД РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ РЯД ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

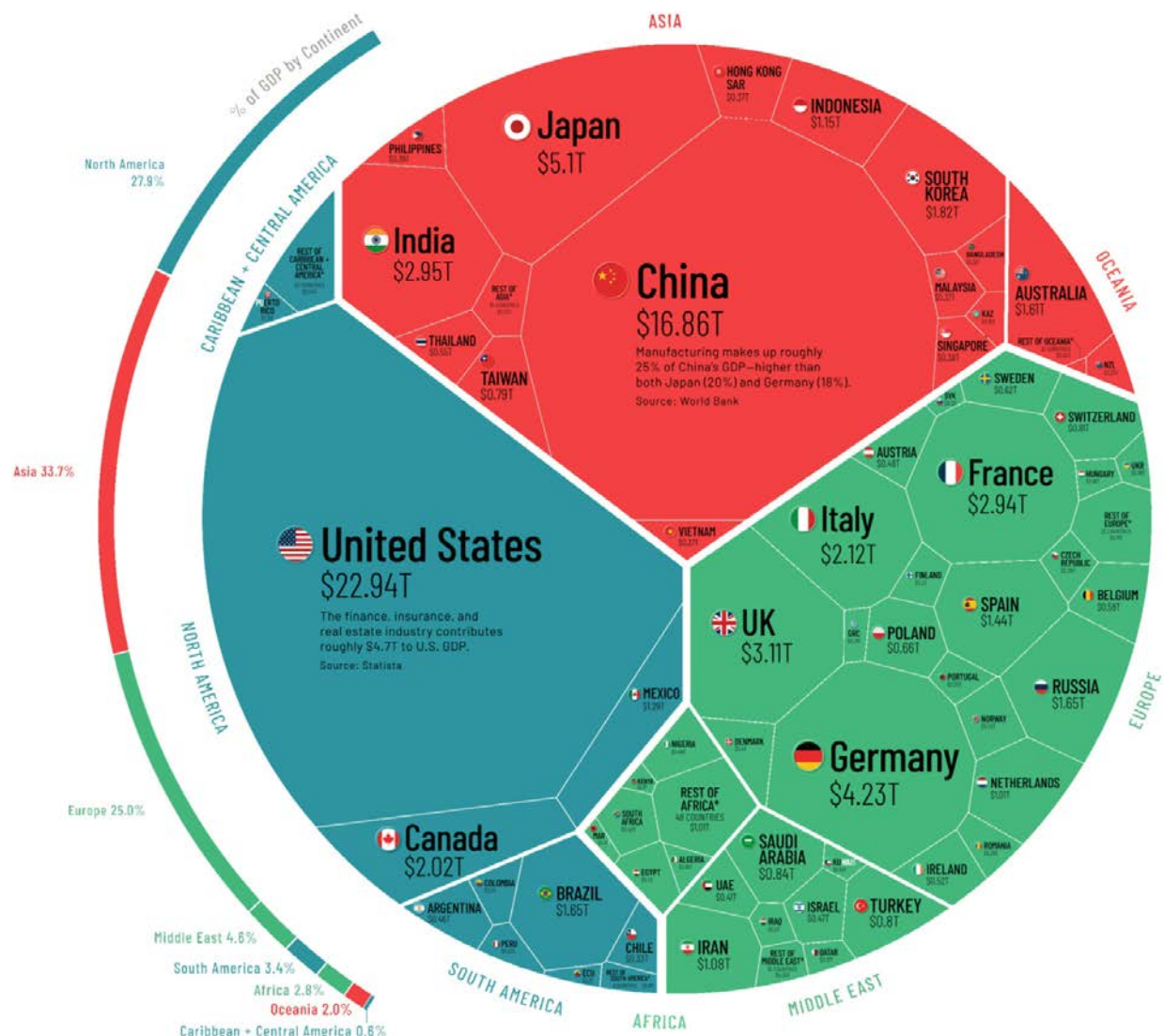
5

ПОЛЯРИЗАЦИЯ ДОХОДОВ ПРОДОЛЖИТСЯ – СПРОС БУДЕТ НА «БАЗОВЫЕ» И «ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ» ТОВАРЫ – В ТОМ ЧИСЛЕ В СЕГМЕНТЕ G2G.

В стратегиях ключевым становится устойчивость к экстремальным сценариям.

Внимание к новым странам и сегментам в среднесрочной перспективе способно принести кратный рост

1:02:32



Информация о группе



ВЭД ПОМОЩЬ

187 участников, 7 в сети



Помощь для участников
внешнеэкономической деятельности
Информация

Ссылка на подключение-
https://t.me/+o8SBL8a_nxVhYWVi

**мой
бизнес**
продвижение на экспорт
Краснодарский край



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК





РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



ЭКСПАР



РОСЭКСИМБАНК

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Ограничительные меры и контрмеры

Дата обновления: 26 февраля 2024 г. 17:00

Обратная связь: strategy@exportcenter.ru

Данные материалы представляют собой обобщение информации, находящейся в открытом доступе, взятой с информационных ресурсов официальных органов ООН, США, ЕС, РФ, Канады, Австралии, Великобритании, Японии, Новой Зеландии, Южной Кореи. Актуальность данных подтверждена на дату подготовки данных материалов, но содержание документов, на основании которых такие данные предоставлены, и актуальность таких данных может меняться после даты опубликования этих материалов. Данные материалы предоставлены исключительно для информационных целей и не представляют собой какую-либо рекомендацию или инструкцию по конкретным действиям. Для получения актуальной и более детальной информации рекомендуем обращаться к клиентским менеджерам компаний Группы Российского экспортного центра или на горячую линию.



В 2024 году существует несколько современных практических особенностей и возможностей для реализации экспорта товаров и услуг:



1. Цифровизация торговли:
использование современных
технологий, цифровых
платформ и онлайн-каналов
для продвижения и продажи
товаров и услуг за рубежом.

Общая технология анализа рынка



2. Расширение географии рынков: исследование новых рынков с учетом изменяющихся предпочтений потребителей и спроса на определенные товары и услуги.

3. Учет устойчивости и экологической ответственности: повышенный интерес потребителей к продукции, произведенной с учетом экологических и социальных аспектов.



4. Развитие логистики и транспорта: использование современных логистических решений для оптимизации поставок и доставки товаров за рубеж.



5. Поддержка государства: активное участие государства в стимулировании экспорта через различные программы, льготы и финансовую поддержку.

Меры государственной поддержки на федеральном уровне

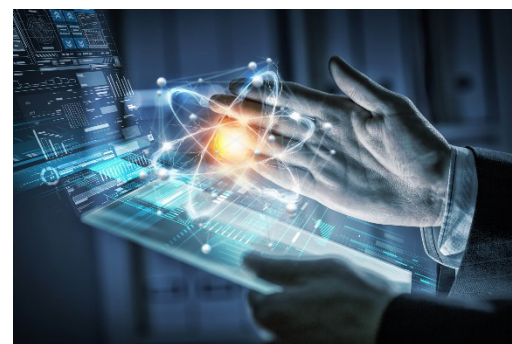


6. Адаптация культурных и языковых особенностей: учитывание культурных различий и особенностей региональных рынков при продвижении и продаже товаров и услуг.

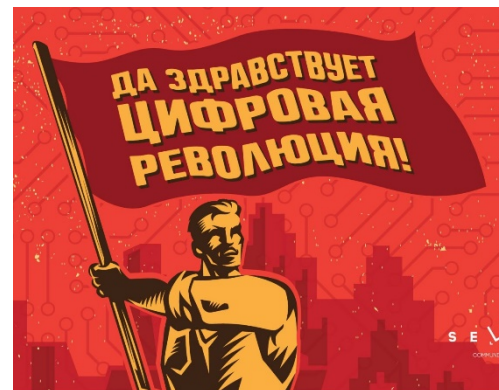


Тренды развития мировой экономики в 2024 году:

1. Цифровизация и инновации будут продолжать трансформировать мировую экономику. Более широкое использование технологий и искусственного интеллекта приведет к увеличению производительности и созданию новых рынков.



2. Начавшаяся в результате пандемии COVID-19 цифровая революция будет набирать обороты, приводя к изменениям в бизнес-моделях и процессах работы компаний.



3. Рост важности устойчивости и экологической ответственности. Потребители и инвесторы всё больше обращают внимание на экологические аспекты производства, и организации будут стараться приспособиться к этим требованиям.



4. Торговая политика будет продолжать меняться под воздействием геополитических событий, торговых войн и региональных соглашений, таких как Евразийский экономический союз или Соглашение о трансатлантической торговле.





5. Рост цен на энергоносители и сырье. Из-за растущего спроса и ограниченных запасов мировые цены на энергоносители и сырье могут продолжать увеличиваться.



6. Развитие новых форм работы и гибридных моделей трудоустройства. Работники будут предпочитать большую гибкость и возможность работать из дома, что потребует изменений в корпоративной культуре.



7. Рост цифровой экономики и электронной коммерции. Онлайн-торговля будет продолжать увеличиваться, изменяя ритейл и потребительские привычки.



8. Развитие рынков развивающихся стран. Страны с быстрорастущими экономиками, такие как Индия, Китай и Бразилия, будут продолжать привлекать инвестиции и играть все более важную роль в мировой экономике.

Глобальная экономика

Большая часть глобальной экономической активности приходится на несколько стран, в пятерку которых входит США, Китай, Япония, Германия и Индия.

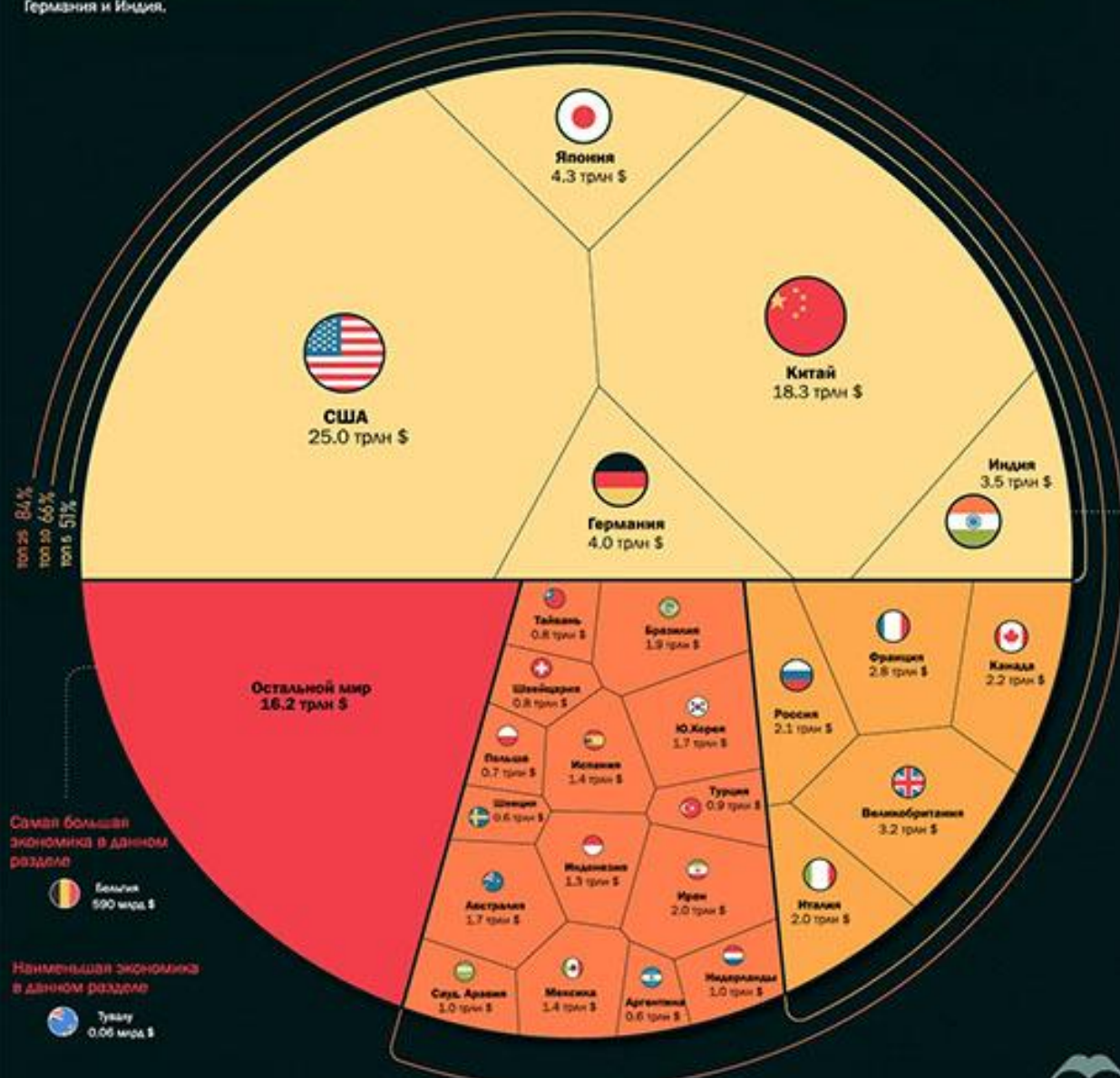
Доля в 101,6 трлн \$ мирового ВВП по странам (2022 г.)

В 2022 году Индия обошла Великобританию и стала пятой по величине экономикой мира.



ТОП-10 стран по ВВП

1. США (\$25 трлн)
2. Китай (\$18,3 трлн)
3. Япония (\$4,3 трлн)
4. Германия (\$4 трлн)
5. Индия (\$3,5 трлн)
6. Великобритания (\$3,2 трлн)
7. Франция (\$2,8 трлн)
8. Канада (\$2,2 трлн)
9. Россия (\$2,1 трлн)
10. Италия (\$2 трлн)



ТРИ МОДЕЛИ МИРОУСТРОЙСТВА В 21 ВЕКЕ И ОСОБЕННОСТИ УСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

МОДЕЛЬ 1 - Однополюсный мир

Основа: всемогущество США, которые в экономическом, финансовом, военном, информационном и социальном планах могло выглядят впечатляющим образом. США сознательно встали на путь глобальной гегемонии.

МОДЕЛЬ 2 - Многополюсный мир

Основа: Многополярность может прийти в ходе противостояния за региональную гегемонию между Россией и ЕС, между Китаем, Индией и Японией. Политическая структура многополюсного или полицентричного мира будет (может) состоять из достаточно автономных центров, имеющих собственный арсенал ядерного оружия и космических систем, отчетливо выраженной культурой.

МОДЕЛЬ 3 – Семь цивилизаций

Основа: Мир стал ярко выражено многоцивилизационным, западные ценности перестали видаться универсальными. Существует фундаментальная противоположность основных цивилизационных парадигм

Западная
цивилизация

Латиноамериканская
цивилизация

Восточноевропейская
цивилизация

Мусульманская
цивилизация

Индустская
цивилизация

Китайская
цивилизация

Японская
цивилизация



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР

▼ РОСЭКСИМБАНК

Инструменты экспорта

Виды ВВП*

Со временем кроме самого ВВП появилось множество его видов. Создатели этих показателей пытаются сделать подсчет ВВП более точным или применить его для других сфер.


• **Номинальный ВВП.** Выражается в текущих ценах, без поправки на инфляцию. Это приводит к тому, что при росте цен растет и сам показатель ВВП. При этом уровень производства может оставаться прежним или падать. Поэтому такой показатель является максимально нерепрезентативным.

• **Реальный ВВП.** Подсчитывается с учетом инфляции, отображает только то, насколько выросли фактические объемы производства товаров и предоставления услуг внутри страны. За базу при расчете принимаются цены прошлого года. Например, при подсчете реального ВВП за 2022 год в расчет будут приниматься цены на те же товары в 2021 году.

• **На душу населения.** Позволяет внести поправку в показатель ВВП на количество населения. Лучше отражает качество жизни, позволяя более точно оценить ВВП относительно размера страны.

• **По паритету покупательной способности.** За основу берется стоимость общей корзины товаров и услуг. Чем ниже цены в стране, тем сильнее будет превышать показатель ВВП по ППС показатель номинального ВВП.

Список стран по ВВП (ППС) в миллиардах **международных долларов** и в процентах

№	Страна / территория	Данные ВБ , 2022 год ^{[1][2]}		Данные МВФ , 2022 год ^{[3][4]}	
		Млрд. долл.	Доля в мире, %	Млрд. долл.	Доля в мире, %
1	 Китай	30327	18,47	30217	18,48
2	 США	25463	15,51	25464	15,57
3	 Индия	11875	7,23	11855	7,25
4	 Япония	5702	3,47	6139	3,75
5	 Россия ^[a]	5327	3,25	4771	2,92
6	 Германия	5310	3,23	5347	3,27
7	 Индонезия	4037	2,46	4037	2,47
8	 Бразилия	3837	2,34	3837	2,35
9	 Франция	3770	2,30	3704	2,27
10	 Великобритания	3657	2,23	3715	2,27
11	 Турция	3181	1,94	3352	2,05
12	 Италия	3053	1,86	3058	1,87



Все международные организации мира

Военно-политические объединения

Организация Североатлантического договора, НАТО, NATO

Тихоокеанский пакт безопасности, АНЗЮС, ANZUS

Региональная система обороны, PCO, RSS

Организация Договора о коллективной безопасности, ОДКБ

Межамериканский договор о взаимной помощи, TIAR

Оборонное соглашение пяти держав, FPDA

Балтийская Военно-морская Эскадра, BALTRON

Движение неприсоединения



Политические союзы и конфедерации

Шанхайская организация сотрудничества, ШОС

Совет государств Балтийского моря, CBSS

Союз южноамериканских наций UNASUR, UNASUL

**Британское содружество, Содружество, Содружество наций,
Commonwealth**

Африканский союз, АС, AU

Союз для Средиземноморья, СдС, МУ

Боливарианский альянс для Америк, АЛБА, ALBA

Союзное государство (России и Белоруссии)

Балтийская ассамблея

Группа семидесяти семи, G-77



Политико-культурные объединения

Международная организация тюркской культуры, ТЮРКСОЙ

Франкофония

Организация Исламского сотрудничества, ОИС, OIS

Латинский союз

Тюркский совет

Лига Арабских государств, ЛАГ

Содружество португалоязычных стран



Интеграционные объединения широкого профиля

Организация объединенных наций, ООН, UN

Большая восьмерка, Группа-8, G8

Всемирная торговая организация, ВТО, WTO

Содружество Независимых Государств, СНГ, CIS

Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, ОБСЕ, CSCE

Евразийское экономическое сообщество, ЕвроАзЭС

Организация американских государств, ОАГ, OAS

Содружество демократического выбора, СДВ

Европейский союз, ЕС, EU

ГУАМ, GUAM

Карибское сообщество, КАРИКОМ, CARICOM

Совет Европы, СЕ

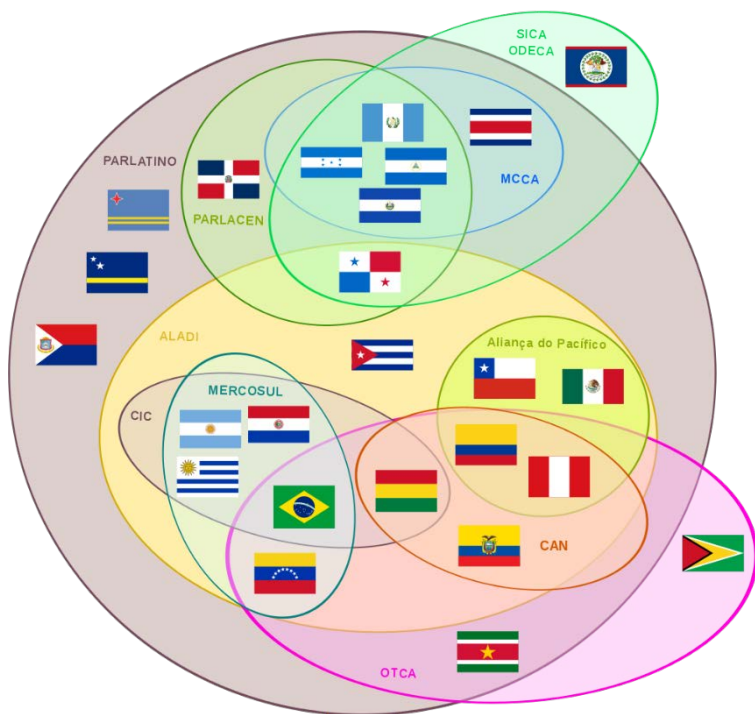
Латиноамериканская ассоциация интеграции, ЛАИ, LAI

Северный совет, СС, NC

Собз арабского Магриба, САМ, UdMA, UMA

Ассоциация стран Юго-Восточной Азии, АСЕАН

Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива, ССАГПЗ



Экономические и валютные союзы

Организация стран-экспортеров нефти, ОПЕК, ОПЕС

Организация экономического сотрудничества и развития, ОЭСР, OECD

Экономическое сообщество стран Центральной Африки, ЭКОЦАС, ЦАВЭС, СЕМАС

Организация черноморского экономического сотрудничества, ОЧЭС, BSEC

Сообщество стран Латинской Америки и Карибского бассейна, CELAC

Организация Восточно-карибских государств, ОБКГ, OECS

Организация экономического сотрудничества, ОЭС

Экономическое сообщество стран Западной Африки, ЭКОВАС, ECOWAS

Сообщество развития Юга Африки, САДК, SADC

Большая двадцатка, G-20

Западноафриканский экономический и валютный союз, ЗАЭВС, UEMOA

Сообщество сахело-сахарских государств, CCCГ, CEN-SAD

Межправительственный орган по вопросам развития, IGAD

Азиатско-тихоокеанское торговое соглашение, АПТА, АРТА

Совет арабского экономического единства, САЕУ

Страны Африки, Карибского бассейна и Тихоокеанского региона

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

• Этапы



Общие рынки

Центральноамериканский общий рынок, МССА, САСМ

Андское сообщество, CAN

Европейская экономическая зона, ЕЭЗ, ЕЕА

Экономическое сообщество стран Восточной и Южной Африки, КОМЕСА, COMESA

Транстихоокеанское стратегическое экономическое партнерство, TPSEP, TPP, P4

Южнотихоокеанское соглашение о региональной торговле и экономическом сотрудничестве, SPARTECA

Таможенные союзы

Восточноафриканское сообщество, ВАС, ЕАС

Таможенный союз Белоруссии, Казахстана и России, ТС

МЕРКОСУР, MERCOSUR

Южноафриканский таможенный союз, ЮАТС, SACU

Общий рынок — предполагает свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также факторов производства: капитала, трудовых ресурсов через границы стран, являющихся членами общего рынка (**Европейская экономическая зона ЕЭЗ**)



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Таможенный союз в рамках Евразийского экономического сообщества — форма торгово-экономической интеграции Белоруссии, Казахстана и России.

По расчётам учёных Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, создание Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России позволит стимулировать экономическое развитие и может дать дополнительно до 15 % роста ВВП стран-участниц к 2015 году.

Зоны свободной торговли

[Центрально-европейская ассоциация свободной торговли, ЦЕАСТ, CEFTA](#)

[Европейская ассоциация свободной торговли, ЕАСТ, EFTA](#)

[Североамериканская зона свободной торговли, НАФТА, NAFTA](#)

[Ассоциация регионального сотрудничества стран Южной Азии, СААРК, SAARK](#)

[Агадирское соглашение,](#)

[Зона свободной торговли Большого Ближнего востока, GAFTA](#)

[Африканская зона сводной торговли, AFTZ, AFTA](#)

[Евро-средиземноморская зона свободной торговли, EU-MED FTA, EMFTA](#)

Политико-экологические объединения

[Арктический совет](#)

Политико-образовательные объединения

[Европейское пространство высшего образования](#)

[Тихоокеанское сообщество](#)

Зоны свободной торговли

Европейская ассоциация свободной торговли
ЕАСТ (1960 г., Стокгольм).

Латиноамериканская зона свободной торговли
ЛАСТ (1960 г., Уругвай).

НАФТА (Североамериканская модель интеграции).

Центральноевропейское соглашение о
свободной торговле ЦЕФТА (1993 г.)



Постоянные форумы

[Совещание по взаимодействию и мерам доверия в Азии, СВМДА, CICA](#)

[Группа Рио](#)

[Форум «Азия — Европа», ACEM, ASEM](#)

[Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, АТЭС](#)

[Совет Баренцева/Евроарктического региона](#)

[Конференция парламентариев Арктического региона](#)

[Форум тихоокеанских островов, ФТО, PIF](#)

[Исламская восьмерка, D-8](#)

[Трехсторонний форум Турции, Афганистана и Пакистана](#)

Прочие соглашения и объединения

[Шенгенское соглашение](#)

[Евро-средиземноморское партнёрство](#)

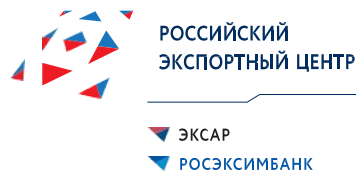
ISO – Международная организация по стандартизации (International Organization for Standardization)



- Создана в **1946** году в Лондоне для обобщения и систематизации передового мирового опыта системного управления.
- Неправительственная организация, пользуется консультативным статусом ООН.
- Члены организации - **161** страна.
- ISO разрабатывает стандарты во всех отраслях деятельности, в том числе, и в области управления и менеджмента.
- Утверждение всех стандартов основано на международном консенсусе.

<https://www.iso.org/ru/standards.html>





В России существует следующие инструменты экспорта:

1. Внешнеэкономические представительства и торговые миссии (ЕАЭС, БРИКС, ШОС, Минпромторг, Минсельхоз...)

2. Государственные программы и финансовая поддержка

3. Коммерческие банки и финансовые организации

4. Сертификация и стандартизация: (ГОСТ, Технический регламент, ОСТ и т.д.) предоставляет услуги по сертификации продукции и помогает российским компаниям соответствовать требованиям международных рынков.

5. Электронные платформы: стали популярными электронные платформы, B2B-порталы, международные торговые площадки и онлайн-платформы для проведения торговых операций.

Все эти инструменты могут использоваться вместе или по отдельности в зависимости от потребностей и целей каждой отдельной компании.



ЕДИНЫЕ И ОБЩИЕ РЫНКИ ЕАЭС



Единый рынок
товаров

17 соглашений
по формирова-
нию Единого
экономического
пространства

2010

2012

2015

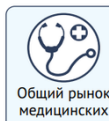
2017

2019

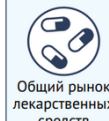
2025



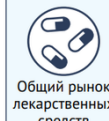
Единый рынок
услуг



Общий рынок
медицинских
товаров



Общий рынок
труда



Общий рынок
лекарственных
средств



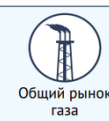
Общий рынок
электроэнергии



Общий
рынок нефти
и нефтепродуктов



Общий
финансовый
рынок



Общий рынок
газа



Общий рынок
транспортных
услуг

Международное сотрудничество ЕАЭС

С какими странами и организациями ЕАЭС установил сотрудничество

Страны ЕАЭС

Армения

Белоруссия

Казахстан

Кыргызская Республика

Россия

Страны-наблюдатели

Куба, Молдова, Узбекистан

Зона свободной торговли

Вьетнам, Сербия

Торговые соглашения

Китай, Иран

Меморандумы

Бангладеш, Греция, Индонезия, Иордания, Камбоджа, Марокко, Монголия, ОАЭ, Перу, Сингапур, Таиланд, Фарерские острова, Чили, Андское сообщество, АСЕАН, Африканский союз, ЛАЭС, МЕРКОСУР, СЕКА, СНГ, Тихоокеанский альянс, ШОС

Источник: По данным ЕЭК



Республика Беларусь,
220030, г. Минск, ул. Кирова, 17.
Телефоны: (8-1037517) 215-50-01
Факс: (8-1037517) 215-50-24
cr@cis.minsk.by
<https://cis.minsk.by/>

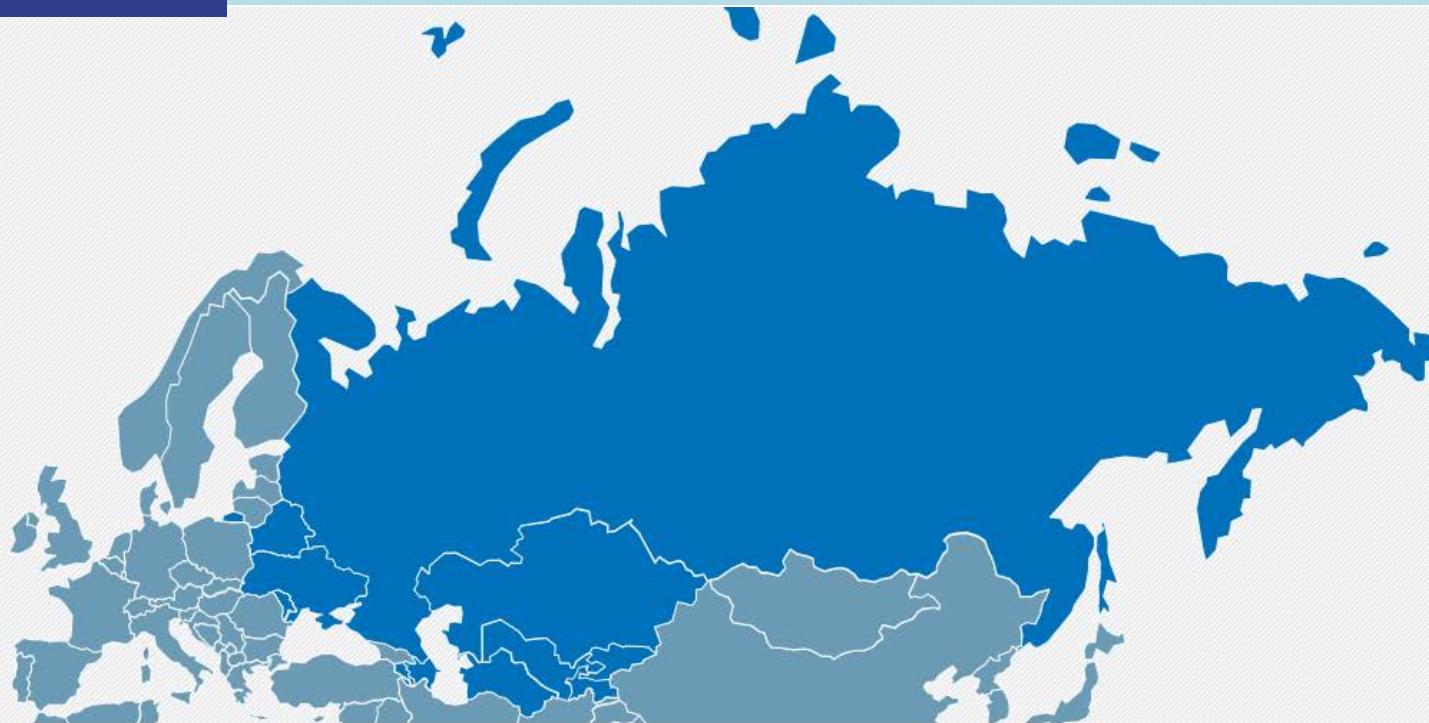


РАЗВИТИЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
СОДРУЖЕСТВА
НЕЗАВИСИМЫХ
ГОСУДАРСТВ
В 2022 ГОДУ

СБОРНИК
ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ
Выпуск III



МИНСК 2023



Азербайджанская
Республика



Республика Армения



Республика Беларусь



Республика Казахстан



Кыргызская Республика



Республика Молдова



Российская Федерация



Республика Таджикистан



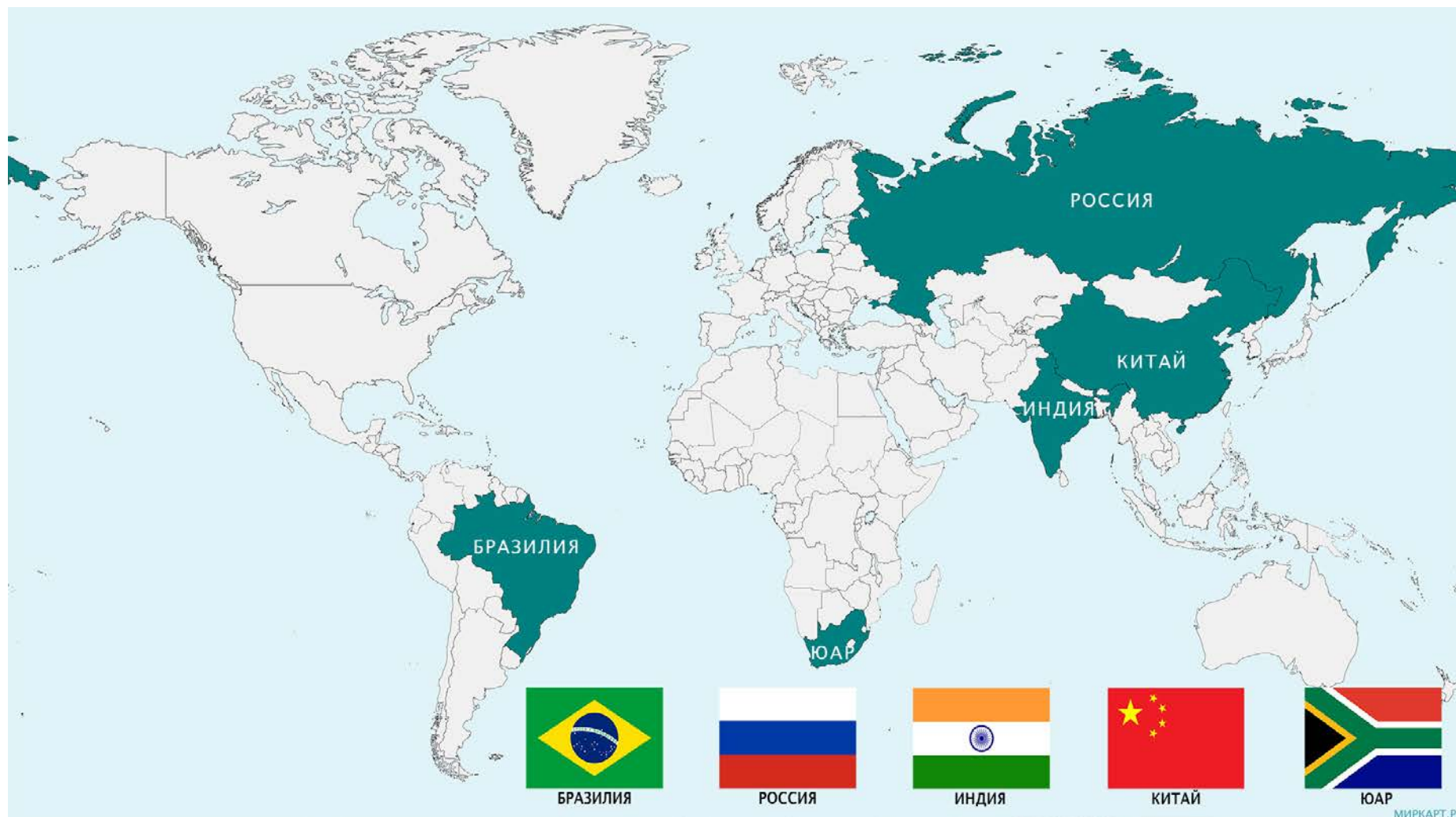
Туркменистан



Республика Узбекистан



Украина





Saudi Arabia



Egypt



United Arab Emirates



Argentina



Iran



Ethiopia

Кандидаты в БРИКС

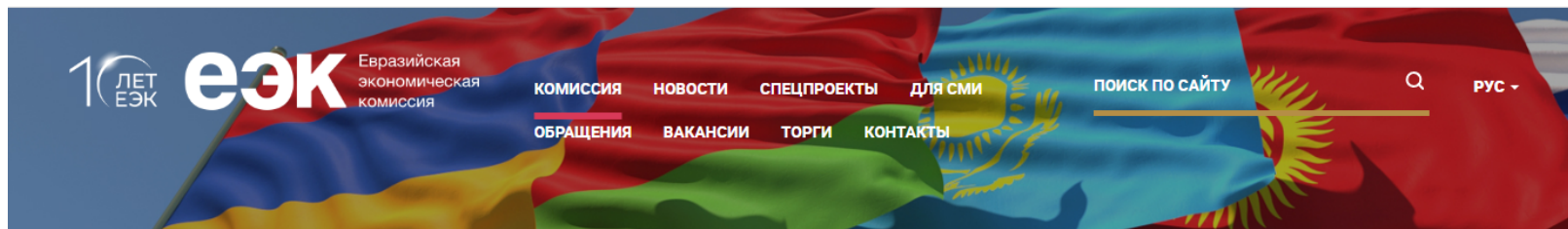
Какие страны заявили о своем желании вступить в организацию

- Страны БРИКС
- Выразили желание вступить в БРИКС



Источники: заявление главы МИД ЮАР

РИА НОВОСТИ



Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза

Главная → Департаменты ЕЭК → Техническое регулирование → Департамент технического регулирования и аккредитации →
ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕДИНСТВА ИЗМЕРЕНИЙ →

Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза

Реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза, осуществляющих оценку соответствия продукции, включенной в [ЕДИННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОДУКЦИИ](#), подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия в рамках Таможенного союза с выдачей единых документов, утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 07.04.2011 №620

Реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза, осуществляющих оценку соответствия продукции требованиям [ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА](#)

Органы сертификации

[Республика Беларусь](#)

[Республика Армения](#)

[Республика Казахстан](#)

[Республика Беларусь](#)

[Республика Казахстан](#)

[Кыргызская Республика](#)

[Российская Федерация](#)

[Российская Федерация](#)

Испытательные лаборатории



Федеральная таможенная служба



ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ

[Главная страница](#) — [Электронная таможня](#) — [Сервисы и реестры](#) — [Реестры базы данных](#) — [Реестр таможенных представителей](#)

Реестр таможенных представителей

Номер регистрации
№ XXXX-XXXX

Дата начала деятельности
XX.XX.XXXX



Дата окончания деятельности
XX.XX.XXXX



Наименование организации / филиала
Наименование

☐ Действующие

Местонахождение и почтовый адрес таможенного представителя / филиала, телефон, сайт в сети Интернет, адрес электронной почты
Контакты таможенного представителя

ИСКАТЬ

Найдено 1425

Дата обновления информации: 17 января 2024

> ООО "ЛОДЖИСТИК ЛАЙН"

> ООО "БРИДЖ БРОКЕР"

[Агроэкспорт](#). Государственное учреждение, созданное Минсельхозом России в 2019 г. в рамках реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Центр оказывает консалтинговую поддержку российским экспортерам аграрной продукции. Среди услуг: В2В встречи, проведение маркетинговых исследований, определение перспективных рынков сбыта.

[ФГИС «Зерно»](#) - Федеральная государственная информационная система прослеживаемости зерна и продуктов переработки зерна

[Государственная информационная система промышленности \(ГИСП\)](#) — это бесплатный ресурс Минпромторга России, оператором которого является Фонд развития промышленности РФ. Ресурс полезен как для представителей крупных предприятий, так и для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Среди услуг продвижения – размещение на ЭТП Газпромбанка и Маркетплейсе роботизированных решений и решений с использованием систем искусственного интеллекта для предприятий промышленности.

[Промышленный портал Краснодарского края](#). Единый информационный ресурс, объединяющий актуальные сведения промышленного комплекса, действующие на территории меры господдержки, а также инструменты развития отрасли.



ВЭД-ресурсы | Альта-Софт (alta.ru)

Национальные таможенные сайты

Восточная и Южная Африка



[Ангола](#)



[Джибути](#)



[Лесото](#)



[Маврикий](#)



[Руанда](#)



[Свазиленд](#)



[Замбия](#)



[Ботсвана](#)



[Эфиопия](#)



[Мадагаскар](#)



[Мозамбик](#)



[Сейшельские острова](#)



[Танзания](#)



[Зимбабве](#)



[Коморские острова](#)



[Кения](#)



[Малави](#)



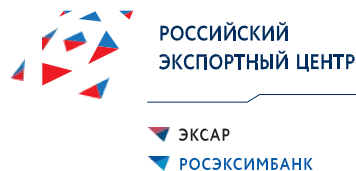
[Намибия](#)



[Южная Африка](#)



[Уганда](#)



Полезные ресурсы для логиста и специалиста по внешнеэкономической деятельности

1) [Расчет объема мест по габаритам](#)

Когда есть все эти «длина/ширина/высота коробки», но высчитывать кубические метры самому не хочется

2) [Расчет расстояния между городами и расхода топлива при автоперевозках](#)

Полезный сервис не только для расчета переменных при грузовых перевозках, но и для автолюбителей, планирующих поездки в другие населенные пункты

3) [Проверка прибытия груза и движений по таможенной декларации](#)

Сервис, используемый при международных перевозках, в котором можно отследить движение контейнеров и их размещения в портах/на терминалах в стране прибытия (пришло ли судно, когда выгружен контейнер, подана ли таможенная декларация и есть ли по ней выпуск). Когда-то был бесплатным, но пару лет назад стал требовать пополнения баланса для проверки

4) [Транслитерация почтового адреса](#)

Несмотря на то, что относится это к почте – вещь очень удобная, чтобы для документов и иностранных контрагентов условный ИП Цыбендаржиев на кириллице быстро превратился в Tsybendarzhiev на латинице



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

Виртуальные карты. Карта турецкой платёжной системы Troy

! В AppStore и Google Play появилось приложение Letim (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.moneybo.letim>), которое позволяет россиянам открыть виртуальную карту турецкой платёжной системы Troy.

Картой можно оплачивать товары и услуги, снимать деньги в банкоматах в Турции, используя QR-код.

Пополнять карту можно через систему быстрых платежей (лимит 250 тыс. лир в месяц). Для регистрации нужен цифровой скан загранпаспорта.

Рейтинг приложения пока низкий - пользователи пишут в отзывах о проблемах с регистрацией и загрузкой документов.

Если у вас есть опыт регистрации или использования приложения или самой карты, прокомментируйте, пожалуйста

«BRICS PAY»

Новая система создаётся специально для того, чтобы исключить доллары в межгосударственных расчётах.

Создание новой мировой валюты способно с ног на голову перевернуть устоявшиеся центры сил. В отличие от «пустой» зелёной бумажки, новая валюта стран БРИКС будет иметь под собой реальные основания в виде золотого запаса и имеющихся природных ресурсов. Подобное подкрепление «новой бумажки» чем-то весомым и значимым способно произвести на свет новый эталон международных расчётов, который будет использоваться и вне имеющегося объединения государств.





<https://myexport.exportcenter.ru/>



Жизненные ситуации

Пресс-центр

Поддержка

Контакты

Не выбрано ▾

Ротаренко Анатоли...
Центр координаци...



Сервисы

Мероприятия

Экспортный акселератор

Поиск рынков сбыта

План развития платформы



МОЙ ЭКСПОРТ

Получи доступ
к цифровой
экосистеме для
экспортеров

Получить



Государственные сервисы



Бизнес сервисы



Аналитические сервисы

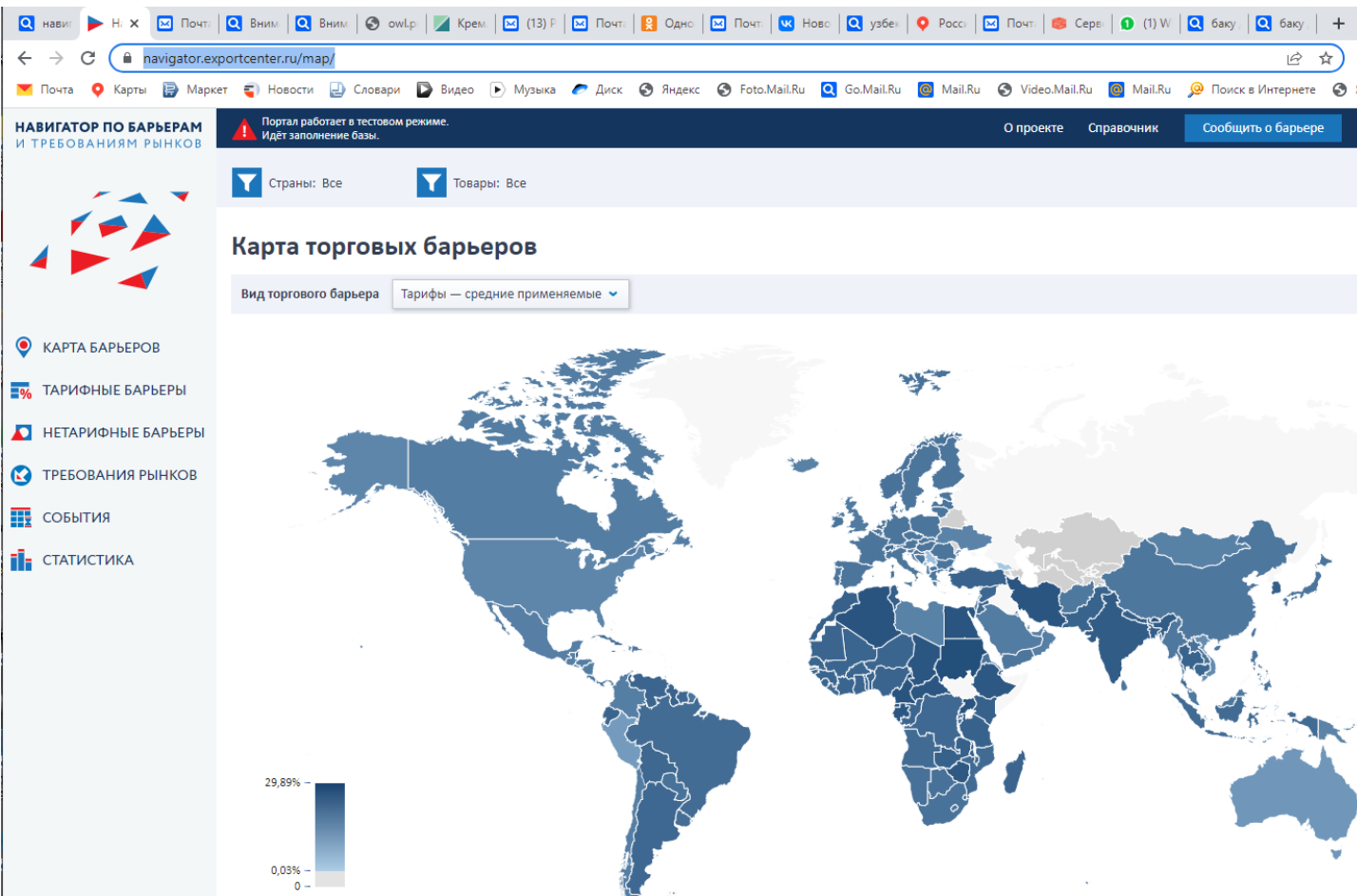


Мероприятия и выставки
для экспортеров



<https://navigator.exportcenter.ru/map/>

**Уникальный
информационно-
аналитический портал по
торговым барьерам и
ограничениям, действующим
на зарубежных рынках в
отношении товаров
российского экспорта. На
сегодняшний день это
единственный в России
инструмент, с помощью
которого экспортеры могут
ознакомиться с требованиями
зарубежных рынков, а также
спрогнозировать возможные
издержки, связанные с
поставками товаров на
конкретный экспортный
рынок.**





РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

Расширение нефинансовой линейки продуктов группы РЭЦ

Контакты: Терещенко Даниил, Руководитель проекта по интеллектуальной собственности, +7 (926) 811-61-64

Волкова Ольга, Руководитель проекта по сертификации, +7 (910) 049-40-73

СПРАВОЧНИК. ТРЕБОВАНИЯ ПО ОЦЕНКЕ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ

Справочник содержит:



обязательные требования,
применимые к продукции в
России и в стране экспорта



специфические требования
страны экспорта
(к эксплуатации/утилизации
и т.д.)



нормативные акты,
регламентирующие порядок
оценки соответствия
продукции



требования к маркировке,
этикетке, упаковке



органы по оценке соответствия
продукции и лаборатории,
подходящие по области
аккредитации



Моментально



Бесплатно



https://www.exportcenter.ru/sp_ravochnik



Географический охват:
30 стран

В справочнике содержится информация по
продукции химической, строительной отраслей,
продукции машиностроения, медицинским
изделиям и фармацевтике, продовольствию,
кормам для животных, удобрениям, текстилю

СПРАВОЧНИК. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Справочник содержит:



сведения о патентных
поверенных



информацию о системах
регистрации и критериях
охраной способности



перечень необходимых
документов для получения
охраны с указанием
возможных языков заявки



национальные
особенности



порядок проведения
экспертизы, сроки,
действия экспортера при
различных результатах
экспертизы



размеры патентных
и иных пошлин



Моментально



Бесплатно



https://www.exportcenter.ru/services/sertifikatsiya-patentovanie-litsenzirovanie/spravochnik-intellektualnaya-sobstvennost_ad4f_con018/



Географический охват:
**более
150 стран**

В Справочнике можно найти информацию
4 объектам интеллектуальной собственности
3 системам регистрации
(международной, региональной, национальной)



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



Made
in Russia



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ АПК НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ ЧЕРЕЗ ПАВИЛЬОНЫ РЭЦ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



Made
in Russia



**КНР, Шанхай, The Yangtze River Delta Integration
Demonstration Zone (Shanghai) Human Resources Industrial
Park, № 1728 Songze Avenue, Qingpu District**

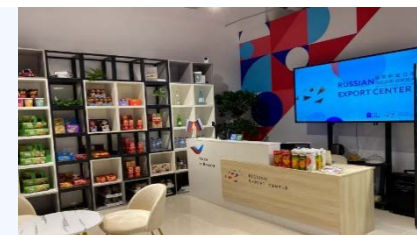
Heilongjiang Russian Sea
Treasures Trading Co. Ltd

Обложко Светлана

тел.: +7 (908) 995 08 54

e-mail: pavilion@energyexport.ru

Площадь — 2 000 м²



**Вьетнам, Ханой, № 1, Phu Huu,
Bo De, Long Bien District**

NGUYEN HONG
COMPANY LIMITED

Баландин Павел

тел.: +7 (960) 372 10 01

e-mail: expert_serv@mail.ru.

Площадь — 428 м²



**ОАЭ, Дубай, UAE, Jumeirah 1,
Al Wasl Road, Al Badaa, 285C**

INCONA FZC

Аль-Джасми Яна

тел.: +971 (50) 315 0075

e-mail: aljasmi@incona.org

Площадь — 250 м²



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



Made
in Russia



**Египет, Каир, 16, omarat Al-Obour,
Salah Salem, Heliopolis**

NADIEJDA Import&Export

Эльбелтаги Амр

тел.: +20 (100) 140 60 65
e-mail: info@nadiejda-eg.com



Площадь — 220 м²



**Турция, Стамбул, Ulus/Beshiktash, Kultur micro-district,
Venus street, Orkide apartment № 1, office 11**

*DIVA EXPORT FOOD INDUSTRY
TRADE LIMITED COMPANY*

Кескин Ирина

тел.: +90 (539) 634 24 10
e-mail: keskin@divaexport.com

Площадь — 180 м²



**КСА, Эр-Рияд, King Abdul Aziz
Road, Arkan Center, Office, № 7**

INCONA FZC

Голоцан Евгений

тел.: +7 (916) 311 77 47
e-mail: golotsan@incona.org

Площадь — 144 м²

Представительства Федеральной таможенной службы России за рубежом

CustomsOnline

Главная | Федеральная таможенная служба | Представительства ФТС | Таможенные органы иностранных государств

Четверг 21-04-2022 | 10:42

21/04/2022 USD=77.08RUR (-1.95) : 1EUR=83

» Новостные блоки

» Новости таможи

» Новости экономики и ВЭД

» Новости законодательства

» Новости логистики

» Криминальные новости

» Таможенные структуры

» Региональные таможи РФ

» Телефонный справочник ФТС

» Таможенные службы ЕАЭС

» Сведения о доходах

» Таможенные сервисы

» ТС ввезенные в РФ

» Таможенный автокалькулятор

» Таможенный калькулятор

» Расчет пошлины online

» **Перечень территориальных органов и представительств (представителей) Федеральной таможенной службы России за рубежом**

Страна	Ф.И.О.	Адрес	E-MAIL	Телефон
Беларусь	Селезнев Валерий Иванович, руководитель представительства	220029, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Коммунистическая, д. 11	ptsrf@mail.bn.by, ptsrb@ca.customs.ru	(37517) 288 60 87
Казахстан		010000, Республика Казахстан, г. Астана, Серыаркинский район, ул. Ауэзова, д. 34	rtpkaz@ca.customs.ru	(7172) 22 73 24
Киргизия	Курков Александрович, руководитель представительства	720020, Киргизская Республика г. Бишкек, ул. Байтик-Баатыра, д. 4а	rtpkg@ca.customs.ru	(996312) 51 15 26
Украина	Моисеев Юрий Юрьевич, руководитель представительства	03049, Украина, г. Киев, Воздухофлотский пр., д.27	predftsua3@gmail.com	(38044) 288 08 46
Финляндия	Пешков Виталий Станиславович	00140 Finland, Helsinki, Tehtaankatu, 1C	finrepresent@mail.ru	(3589) 63 90 09
Королевство Бельгия	Субочев Дмитрий Геннадьевич, представитель	1180, Belgique, Bruxelles, Avenue de Fre, 66 фактический: 1180 Belgique, Bruxelles, Avenue de la Renaissance, 1	fcsofrussia.beigium@mail.ru	(322) 736 81 89
ФРГ	Присухин Евгений Викторович, представитель	53173 Deutschland, Bonn, Simrockallee, 2	ruszoll@gmail.com	(49) 228 55 54 65 08
КНР	Белоногов Евгений Георгиевич, представитель	100600, P.R. China, Beijing, Dongcheng District, Dongzhimen Beizhong Str., 4	rus.customs.cn@mail.ru	(861) 065 32 48 51
Таджикистан	Тимофеев Алексей Александрович, представитель	734026, Таджикистан, г. Душанбе, ул. А. Саидов	ts.miniacs.d@mail.ru	(99237)

Представительства (представители) ФТС России в зарубежных странах выполняют следующие основные функции:

- представляют интересы ФТС России в стране пребывания в области таможенного дела;
- обеспечивают взаимодействие и сотрудничество ФТС России с таможенными и иными государственными органами, деловыми кругами страны пребывания, международными организациями в области таможенного дела;
- осуществляют сбор и анализ информации о нормативной и правовой базе таможенной службы страны пребывания, выявляют проблемные вопросы сотрудничества и подготавливают в части своей компетенции предложения для формирования позиции ФТС России по их решению;
- изучают опыт работы таможенной службы страны пребывания в области таможенного дела и борьбы с таможенными правонарушениями;
- участвуют в организации обмена информацией с таможенной службой страны пребывания;
- осуществляют мониторинг ситуации по товарам и транспортным средствам, перемещаемым между Российской Федерацией и страной пребывания, с целью прогнозирования и выявления причин, препятствующих свободному прохождению грузов;
- взаимодействуют в рамках своей компетенции и полномочий со средствами массовой информации страны пребывания при освещении вопросов, касающихся таможенного дела;
- участвуют по поручению ФТС России в мероприятиях различного формата, проводимых по линии двустороннего и многостороннего таможенного сотрудничества, в том числе по линии борьбы с таможенными правонарушениями;
- оказывают содействие в организации и принимают участие в двусторонних и многосторонних встречах, форумах, семинарах и иных мероприятиях, проводимых по линии таможенных служб Российской Федерации и страны пребывания;
- рассматривают устные и письменные обращения организаций, учреждений и граждан страны пребывания и граждан Российской Федерации по вопросам, входящим в компетенцию представителей, и направляют ответы заявителям.



О Россотрудничестве

Россотрудничество) было создано в сентябре 2008 года в соответствии с [Указом Президента Российской Федерации от 6 сентября 2008 года № 1315.](#)



В настоящее время
Россотрудничество
представлено в
80 странах мира
97 представительствами:
73 российских
центра науки и культуры
в 62 странах,
24 представителя
Агентства в составе
посольств в 21 стране.



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

Существуют различные информационные технологии, которые могут помочь экспортерам при выходе на зарубежные рынки. Некоторые из них включают:

- 1. Электронная коммерция:** Использование интернет-платформ и электронных торговых площадок позволяет экспортерам расширить свою клиентскую базу и улучшить доступ к новым рынкам за рубежом.
- 2. Международный интернет-маркетинг:** Применение онлайн-маркетинговых инструментов, таких как поисковая оптимизация (SEO), контент-маркетинг, социальные сети и платные рекламные кампании, помогает привлекать международных клиентов и повышать узнаваемость бренда.
- 3. Виртуальные встречи и коммуникация:** Использование видеоконференций, онлайн-чатов и других средств коммуникации позволяет экспортерам общаться и вести деловые переговоры со своими партнерами за рубежом без необходимости физического присутствия.
- 4. Аналитика данных:** Сбор и анализ данных позволяет экспортерам получать ценную информацию о международных рынках, спросе на продукцию и поведении потребителей, что помогает принимать более обоснованные решения и адаптироваться к требованиям рынка.
- 5. Локализация и перевод:** Использование специализированных инструментов для локализации веб-сайтов, приложений и материалов маркетинга позволяет адаптировать продукцию и коммуникацию для конкретных рынков и культурных сред.



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

Электронные платформы для торговли: это онлайн-порталы и платформы, где экспортеры могут размещать свои предложения, привлекать зарубежных покупателей и взаимодействовать с ними.

Некоторые из популярных онлайн-порталов и платформ, где экспортеры могут размещать свои предложения, привлекать зарубежных покупателей и взаимодействовать с ними, могут быть (классификаций много!):

- По предметной области;
- По типу аудитории;
- По функциональности;
- По распространению (глобальные; локальные; страновые)
- По применению (отраслевые; профессиональные)

1. [Alibaba.com](https://www.alibaba.com)
2. [GlobalSources.com](https://wwwGlobalsources.com)
3. [TradeKey.com](https://wwwTradekey.com)
4. [Made-in-China.com](https://wwwMade-in-China.com)
5. [ExportersIndia.com](https://wwwExportersIndia.com)
6. [IndiaMART.com](https://wwwIndiaMART.com)
7. [EC21.com](https://wwwEC21.com)
8. [DHgate.com](https://wwwDHgate.com)
9. [B2Brazil.com](https://wwwB2Brazil.com)
10. [TradeIndia.com](https://wwwTradeIndia.com)

Электронные площадки для поиска партнеров:

Электронные площадки для поиска партнеров также могут быть классифицированы по разным критериям. Вот некоторые из них:

1. [LinkedIn](#)
2. [Alibaba.com](#)
3. [GlobalTrade.net](#)
4. [TradeKey.com](#)
5. [Business.com](#)
6. [Go4WorldBusiness.com](#)
7. [TradeIndia.com](#)
8. [ExportHub.com](#)
9. [EWorldTrade.com](#)
10. [ImportGenius.com](#)

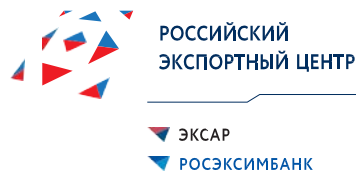
1. По предметной области по поиску:
 - Бизнес-партнеров;
 - Инвестиционных партнеров;
 - Технических партнеров.
2. По географической локации:
 - Международные платформы;
 - Национальные или региональные платформы; площадки, где поиск партнеров ограничен национальным или региональным контекстом.
3. По типу партнерства:
 - Бизнес-совместимость;
 - Торговые партнеры.
4. По отраслевой специализации:
 - IT и технологии;
 - Медицина и здравоохранение;
 - Туризм и гостеприимство

Это лишь некоторые примеры классификации электронных площадок для поиска партнеров, и каждая площадка может сочетать несколько из этих аспектов.

Виртуальные ярмарки и выставки:

1. **Expo Online BRICS** - Виртуальная выставка, организованная Банком развития BRICS (NDB)
2. **Виртуальная выставка EXPO-RUSSIA Kazakhstan** - Международная виртуальная выставка, организованная Торгово-промышленной палатой Российской Федерации
3. **Виртуальная выставка "Маштек-2022"** - Одна из крупнейших виртуальных выставок в ЕАЭС, организуемая в Республике Беларусь.
4. **Виртуальная ярмарка Новосибирской области** - Ежегодная виртуальная выставка, организованная правительством Новосибирской области.
5. **Виртуальная выставка "Made in Uzbekistan"** - Виртуальная платформа, разработанная для презентации продукции и услуг узбекистанских компаний.
6. **Виртуальная выставка «CleVR»** – это многофункциональная интерактивная платформа, на которой ключевые промышленные предприятия Республики Беларусь демонстрируют свою продукцию и технологии производства.
7. **Онлайн выставка «RUSSIA EXPO»** дает уникальную возможность каждой компании заявить о себе на многомиллионную мировую аудиторию.

Это лишь некоторые примеры виртуальных ярмарок и выставок в ЕАЭС и БРИКС, и список постоянно расширяется и изменяется!



Электронные торговые платформы:

это инструменты для проведения электронных торгов между экспортерами и импортерами без необходимости физического присутствия.

- 4.1. [Amazon](#) - крупнейшая электронная торговая платформа, предоставляющая широкий спектр товаров и услуг.
- 4.2. [Alibaba](#) - глобальная торговая платформа, сфокусированная на бизнес-транзакциях между китайскими поставщиками и международными покупателями.
- 4.3. [eBay](#) - популярная международная платформа, где пользователи могут продавать и покупать новые и бывшие в употреблении товары.
- 4.4. [Walmart](#) - крупнейшая американская розничная сеть, которая также предоставляет онлайн-платформу для продажи товаров.
- 4.5. [JD.com](#) - одна из крупнейших интернет-торговых платформ в Китае, основанная на модели прямых продаж.
- 4.6. [Rakuten](#) - японская торговая платформа, предоставляющая широкий спектр товаров и услуг.
- 4.7. [Taobao](#) - крупнейшая китайская торговая платформа, нацеленная на внутренний рынок, которая позволяет продавцам и покупателям взаимодействовать.
- 4.8. [Etsy](#) - популярная торговая платформа, специализирующаяся на уникальных, сделанных вручную и винтажных товарах.
- 4.9. [Zalando](#) - европейская платформа для онлайн-продажи модной одежды, обуви и аксессуаров.
- 4.10. [AliExpress](#) - интернет-магазин, принадлежащий Alibaba Group, который предлагает широкий ассортимент товаров по выгодным ценам.

Это только некоторые из наиболее известных электронных торговых платформ, существует множество других платформ, специализирующихся в определенных категориях товаров или регионах.



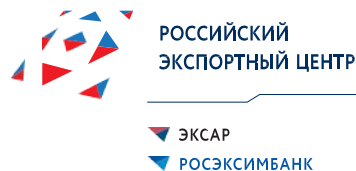
РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

Электронные платежные системы:

Онлайн-сервисы для безопасных и удобных международных платежей и финансовых транзакций.

1. [PayPal](#) - широко распространенная система электронных платежей, которая позволяет пользователям отправлять и принимать платежи онлайн.
2. [Alipay](#) - китайская электронная платежная система, связанная с платформой Alibaba, которая предоставляет широкий спектр функций, включая онлайн-платежи и цифровые кошельки.
3. [WeChat Pay](#) - платежная система, интегрированная в мессенджер WeChat, которая позволяет пользователям совершать онлайн-платежи и переводы с помощью мобильных устройств.
4. [Apple Pay](#) - платежная система, разработанная Apple, которая позволяет пользователям совершать покупки с помощью устройств Apple в магазинах и онлайн.
5. [Google Pay](#) - платежная система, разработанная Google, которая позволяет пользователям совершать покупки, отправлять деньги и выполнять другие финансовые операции через мобильные устройства.
6. [Stripe](#) - платежная платформа, которая предоставляет инструменты для обработки онлайн-платежей для небольших и крупных бизнесов.
7. [Skrill](#) - электронный кошелек и платежная система, позволяющая отправлять и принимать деньги онлайн.
8. [Visa Checkout](#) - сервис, который упрощает процесс онлайн-платежей для держателей карт Visa, позволяя им запоминать данные платежных карт и использовать один аккаунт для совершения покупок на разных сайтах.
9. [Masterpass](#) - платежная система, разработанная компанией Mastercard, позволяющая пользователям быстро и безопасно совершать покупки онлайн.
10. [Payoneer](#) - платежная система, предоставляющая услуги онлайн-платежей, переводов и выпуска предоплаченных карт.



Электронная логистика и отслеживание грузов:
Инструменты, которые позволяют экспортерам отслеживать перемещение своих товаров и обмениваться информацией о логистических операциях онлайн.

1. [SAP Supply Chain Management](#) (SCM): SAP SCM является одной из лидирующих платформ для управления цепями поставок и отслеживания грузов. Она включает в себя различные модули, такие как управление заказами, инвентаризацией и доставкой, которые обеспечивают корректное отслеживание грузов.
2. [Oracle Transportation Management](#) (OTM): OTM предоставляет полный набор инструментов для управления грузоперевозками, включая планирование маршрутов, отслеживание грузов и управление транспортными контрактами.
3. [Microsoft Dynamics 365 Supply Chain Management](#): Эта платформа предоставляет возможности для управления заказами, инвентаризацией и доставкой, а также позволяет отслеживать грузы в режиме реального времени.
4. [GT Nexus: GT Nexus](#) – онлайн-платформа для эффективного управления цепями поставок и отслеживания грузов. Она объединяет поставщиков, перевозчиков и клиентов, позволяя им проследить путь грузов от момента отправки до доставки.
5. [Freightos](#): – онлайн-платформа, специализирующаяся на предоставлении цифровых решений для грузоперевозок и логистики. Она позволяет пользователям получать онлайн-котировки, а также отслеживать статус грузов и обмен сообщениями с поставщиками.

Помимо этих платформ, есть и другие решения на рынке, такие как BluJay Solutions, C.H. Robinson TMS и MercuryGate TMS, которые также широко используются для изучения электронной логистики и отслеживания грузов.

Подытожим:

Планируя поставку за рубеж, удостоверьтесь, что продукция не находится под запретом вывоза в страну покупателя. А если ваш товар входит в перечни постановлений № 311 и 312, для экспорта вне стран-исключений потребуется оформлять сертификат СТ-1.

Прежде чем планировать какие бы то ни было таможенные операции — экспорт товаров, сырья и материалов, вывоз оборудования на ремонт, — внимательно изучите постановления № 311, 312 и 313.

Возможно, вам придётся получать разрешение на экспорт.

Разведка - сбор информации о противнике или конкуренте для обеспечения своей безопасности и получения преимуществ в области вооружённых сил, военных действий, политики или экономики.

Она может использовать как легальные методы сбора информации (сбор и анализ данных из открытых источников, прослушивание радиоканалов из-за границы, наблюдение при помощи разведывательных спутников), так и нелегальные операции, попадающие под понятие «шпионаж» или «кража информации».



Существует несколько вариантов выхода на международные рынки. Вот некоторые из них:

- 1. Экспорт товаров или услуг:** Один из наиболее распространенных способов выхода на международные рынки - это экспорт своих товаров или услуг. Это может быть прямой экспорт, когда продукция отправляется непосредственно за рубеж, или экспорт через посредников или дистрибьюторов.
- 2. Импорт товаров или сырья для производства:** Заключение договоров на импорт товаров или сырья из других стран может быть выгодным способом выхода на международные рынки. Это позволяет компаниям получить доступ к новым товарам или ресурсам, которых нет в их стране.
- 3. Инвестиции и создание предприятий за рубежом:** Компании могут решить создать дочерние или совместные предприятия за рубежом, чтобы получить доступ к новым рынкам. Это может включать создание нового предприятия или приобретение уже существующего.
- 4. Франчайзинг:** Франчайзинг - это форма бизнеса, при которой предприниматель (франчайзи) покупает право использования бренда, товаров и услуг франчайзера для своего бизнеса. Это позволяет компаниям расширить свое присутствие на международном уровне с помощью партнеров-франчайзи.
- 5. Лицензирование и партнерство:** Компании могут заключать лицензионные соглашения, предоставляя другим компаниям право использовать их интеллектуальную собственность или технологии в других странах. Они также могут устанавливать партнерские отношения с местными компаниями для совместного развития и продажи продукции на иностранных рынках.

***ВЭД (Внешнеэкономическая деятельность)** представляет собой систему правил и процедур, регулирующих торговлю и коммерческие операции между различными государствами. В рамках ВЭД любая компания может иметь доступ к открытию следующих структур:

1. Экспортно-импортная лицензия: компании, участвующие в международной торговле, могут получить эту лицензию для импорта или экспорта товаров и услуг. Лицензии могут быть ограничены для определенных товаров или услуг, или они могут быть универсальными, позволяя компаниям проводить обширную внешнеэкономическую деятельность.

2. Внешнеторговый представитель: компания может открыть внешнеторговый офис или представительство в другой стране. Это позволяет ей более непосредственно управлять своей внешнеэкономической деятельностью, устанавливать контакты с партнерами, рассматривать возможности для развития и расширения бизнеса.

3. Иностранное филиал или дочернее предприятие: компания может решить открыть филиал или дочернее предприятие в другой стране. Это позволяет компании иметь прямой доступ к рынку этой страны и усиливает ее присутствие на международном уровне.

4. Договоры с иностранными партнерами: компания может заключать договоры с иностранными партнерами для совместной деятельности, совместного производства или других форм бизнес-сотрудничества. Это позволяет компаниям разделить риски и ресурсы, обмениваться технологиями и опытом, и расширять свою деятельность за пределами своей страны.

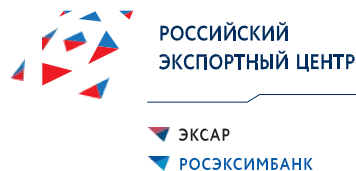
5. Участие в международных выставках, бизнес-миссиях и ярмарках: компания может участвовать в международных выставках и ярмарках для продвижения своих товаров и услуг на международном рынке. Это также предоставляет возможность компаниям установить контакты с потенциальными партнерами и клиентами.

В целом, любая компания может использовать эти структуры ВЭД, чтобы активно участвовать в международной торговле и расширить свою деятельность за пределы своей страны.

****Структура подразделения ВЭД в компании** может варьироваться в зависимости от ее размеров, организационной структуры и отрасли деятельности. Вот несколько возможных элементов структуры подразделения ВЭД:

- 1. Руководитель подразделения ВЭД:** это сотрудник, ответственный за управление и координацию деятельности ВЭД.
- 2. Специалисты по экспорту и импорту:** эти сотрудники занимаются организацией экспорта и импорта товаров и услуг. Они отвечают за получение необходимых документов, таможенное оформление, организацию логистики и перевозок, а также выполнение всех требований экспортно-импортной деятельности.
- 3. Таможенные эксперты:** это сотрудники, знакомые с таможенными правилами и процедурами. Они готовят таможенные декларации, следят за соблюдением таможенных требований и организуют процесс таможенного оформления товаров.
- 4. Специалисты по международным сделкам:** эти сотрудники занимаются разработкой и заключением международных договоров и контрактов. Они отвечают за формулировку условий сделок, рассмотрение юридических аспектов и оказание поддержки при ведении переговоров с иностранными партнерами.
- 5. Менеджеры по развитию рынков:** эти сотрудники занимаются исследованием и анализом международных рынков, выявляют новые возможности и оценивают потенциал для расширения деятельности компании. Они также устанавливают контакты с потенциальными партнерами и клиентами, проводят маркетинговые исследования и определяют стратегии входа на новые рынки.
- 6. Юристы и специалисты по риск-менеджменту:** эти сотрудники занимаются юридическим сопровождением международных сделок, обеспечивают соблюдение правовых норм и регуляций, а также разрабатывают стратегии и методы управления рисками, связанными с ВЭД.
- 7. Аналитики и менеджеры по данным:** эти сотрудники занимаются сбором, анализом и интерпретацией данных о международных рынках, конкурентной среде и экономических факторах. Они помогают руководству компании принимать обоснованные решения на основе актуальной информации.

Важно отметить, что структура подразделения ВЭД может быть гибкой и может меняться в соответствии с целями и потребностями компании.



*****Для успешного выхода на зарубежные рынки следует использовать различные технологии, методы и инструменты, включая:**

1. **Исследование рынка:** проведение тщательного анализа целевого рынка, его потребностей, требований и конкурентных факторов.
2. **Адаптация продукта или услуги:** модификация продукта или услуги для соответствия местным предпочтениям, культурным нормам, законодательству и требованиям рынка.
3. **Локализация маркетинговых стратегий:** разработка маркетинговых кампаний, учет особенностей языка, культуры, обычаев и ценностей потребителей на зарубежных рынках.
4. **Партнерство и сотрудничество:** установление партнерских отношений с местными компаниями, дистрибьюторами или агентами, которые имеют хорошее знание местного рынка и клиентской базы.
5. **Информационные технологии:** использование различных инструментов и платформ для обработки, хранения и анализа данных, обеспечивающих эффективное управление и принятие решений в контексте зарубежных рынков.
6. **Экспортные финансы и инвестиции:** рассмотрение возможностей для получения финансирования или инвестиций для расширения на зарубежные рынки, использование различных финансовых инструментов для управления валютными рисками и обеспечения платежеспособности.
7. **Международное право и юрисдикция:** понимание правовых и юридических аспектов международной торговли и инвестиций, соблюдение требований в области таможенных правил, сертификации, защиты интеллектуальной собственности и других регуляторных норм.
8. **Культурная компетенция и коммуникация:** развитие навыков межкультурного взаимодействия, понимание культурных отличий и нюансов в деловых отношениях, адаптация коммуникационных стратегий для эффективного взаимодействия с партнерами и клиентами из разных стран.



Для эффективного выхода и расширения географии экспорта предприятий малого и среднего бизнеса (МСП) необходимо провести тщательное планирование и организацию практической работы:

1. Первым шагом в этом процессе является анализ и оценка текущей ситуации предприятия:

- Необходимо провести исследование рынков;
- Определить потенциальные целевые рынки для экспорта;
- Оценить конкурентоспособность продукции или услуги компании на международном уровне.

Это поможет выявить возможные преграды и проблемы, которые могут возникнуть при выходе на новые рынки.

2. Вторым шагом будет разработка стратегии выхода и расширения на рынки экспорта.

Здесь важно определить:

- цели и задачи предприятия;
- выбрать наиболее подходящие методы экспорта (например, прямые контракты, дилерская сеть, лицензирование и т.д.);
- определить ресурсы, необходимые для успешного экспорта (финансовые, технические, кадровые и т.д.);
- оценку рисков и разработку планов контроля и мониторинга процесса выхода на новые рынки.

3. Третий шаг - практическое выполнение планирования и организации:

- реализацию стратегии экспорта – контракт!;
- взаимодействие с партнерами и клиентами;
- проведение маркетинговых и рекламных активностей на новых рынках;
- привлечение и подготовку квалифицированных кадров;
- настройку логистических и операционных процессов для экспорта;
- многое другое (сертификация, таможня, валютный контроль...)

Важно строго следовать плану и контролировать выполнение поставленных задач!

4. Четвертый шаг - оценка результатов и корректировка плана.

После выполнения плана экспорта необходимо:

- Проанализировать полученные результаты;
- Оценить успешность входа на новые рынки и расширения географии экспорта;
- Если потребуется, вносить коррективы в стратегию, улучшать операционные процессы, искать новые возможности для развития!

Стратегия экспорта

<https://disk.yandex.ru/d/GPIRia-g01KlQg>





РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

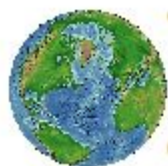
Тренды развития мирового туризма в 2024 году

1. Увеличение популярности экологически чистого туризма и экотуров, направленных на сохранение природы и окружающей среды.
2. Рост спроса на туризм национального значения, с акцентом на культурное наследие, традиции и кулинарные особенности различных стран.
3. Видение туризма как средства образования и развития, включающее посещение музеев, выставок, культурных центров и участие в мастер-классах.
4. Расширение географии туристических маршрутов за пределы популярных туристических центров, включая отдаленные и малоизвестные регионы.
5. Рост популярности медицинского туризма и спа-процедур, включая поездки для оздоровления и восстановления здоровья.
6. Интеграция технологий в туризм: развитие цифровых платформ для планирования путешествий, использование виртуальной реальности и дронов для создания уникальных туристических контентов.
7. Увеличение спроса на независимый и автономный туризм, включая популярность кемпингов, туристических походов и путешествий на автомобиле.
8. Развитие инфраструктуры для устойчивого туризма, включая создание экологически чистых отелей, развитие общественного транспорта и программы рециклинга.
9. Увеличение спроса на туры культурного обмена и взаимодействия, включающее возможность общения с местными жителями, участие в местных праздниках и традициях.
10. Развитие туризма для здоровья и благополучия, включая программы йоги, медитации, аюрведы и других методов душевного и физического оздоровления.



ЛИДЕРЫ ПО ТУРПОТОКУ





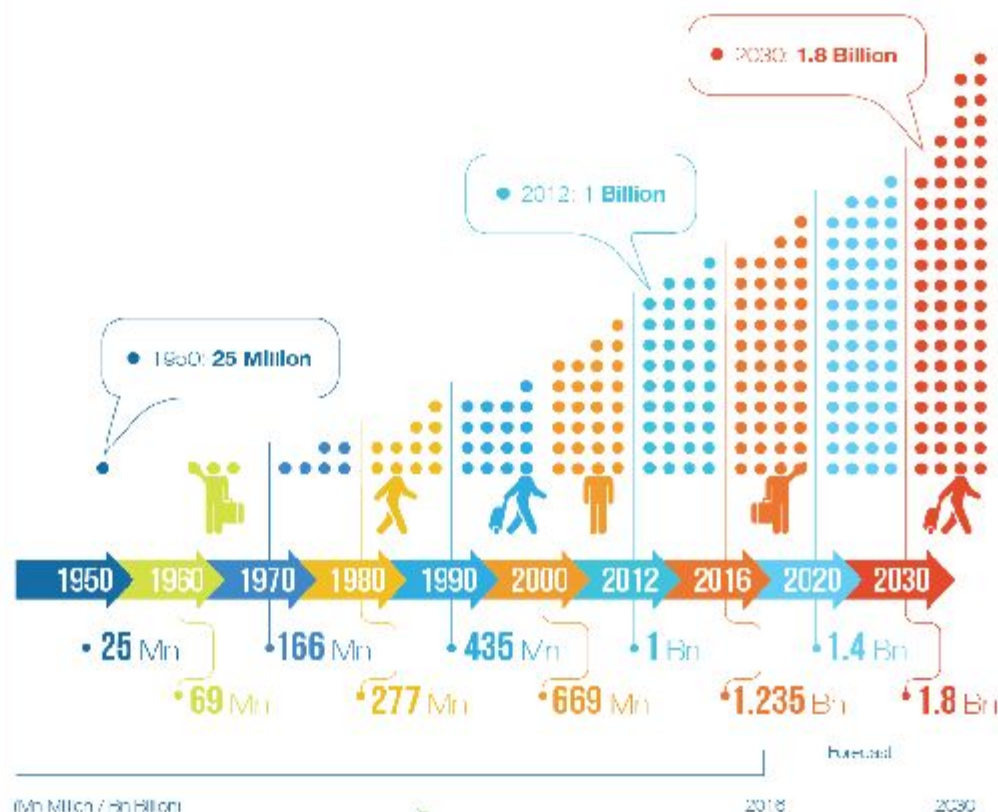
Динамика международного туризма

Постоянный рост туристских прибытий.

По прогнозу ЮНВТО, к 2030 г. в мире будет **1,8 млрд.** международных туристов;

доходы от туризма — около **2 трлн.** долл.

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS 1950 - 2030



Source: 10 Highlights 2017 - World Tourism Organization (UNWTO), July 2017



Развитие внутреннего и въездного туризма — стратегическая и комплексная задача, решение которой в ближайшие 10 лет позволит создать интересные и удобные туристические маршруты по уникальным территориям, аналогов которым в мире нет. Более того, развитие туризма окажет влияние на целый ряд экономических и социальных факторов: создаст миллионы рабочих мест, позволит дешевле и комфортнее путешествовать по России, откроет новые возможности для бизнеса.

Корпорация Туризм.РФ предлагает бизнесу участвовать в развитии туристической инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства. Мы поддержим наших партнеров на каждом этапе реализации проекта — от мастер-планирования и проектирования до сдачи объекта в эксплуатацию.

«Впервые в истории нашей страны государством создан специализированный институт развития, нацеленный на построение комплексных туристических объектов и развитие туристической инфраструктуры.

Сегодня Корпорация «Туризм.РФ» проходит со своими партнерами весь путь от концепции до старта проекта, помогая на всех этапах.

Мы готовы оказать консультационную, организационную, правовую, финансовую поддержку, выступить полноправным партнером бизнеса, заинтересованного в создании инфраструктуры и развитии проектов в области туризма и индустрии гостеприимства».

Сергей Суханов, генеральный директор
АО «Корпорация Туризм.РФ»



Ассоциация
медицинского туризма
и экспорта медицинских услуг

Ассоциация

Деятельность ▾

Предложения

Партнеры

Контакты



8 (495) 341 4634



**Ассоциация
медицинского туризма
и экспорта медицинских услуг**

Методология

Образование

Мероприятия

Продвижение

Основатель

Евгений
ЧЕРНЫШЕВ

и 50+ экспертов из 19 стран мира

Национальные
проекты
Здравоохранение

ЭКСПОЦЕНТР

ИМТАА

ОБ Ассоциации

+7 (495) 341 46 34
info@medical-russia.ru

<https://medical-russia.ru/>



**MEDICAL
TREATMENT
IN RUSSIA**

в Россию за здоровьем

+7 495 618-07-92 доб. 757
export@mednet.ru

[ЛЕЧЕНИЕ В РОССИИ](#)[КЛИНИКИ](#)[МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ](#) ▼[О ПРОЕКТЕ](#) ▼[СОТРУДНИЧЕСТВО](#) ▼[КОНТАКТЫ](#)

welcome to russia for health

За здоровьем в Россию

Федеральный проект «Развитие экспорта
медицинских услуг»

Узнать больше





РЕГИОНЫ

НОВОСТИ

ПАРТНЁРЫ

О ПРОЕКТЕ



Сельский туризм. Агротуризм. Отдых в России

Домики

Туры

Досуг

Авиабилеты



Куда

Куда Вы хотите отправиться?



Заезд-Выезд

dd/mm/yyyy - dd/mm/yyyy



Гости

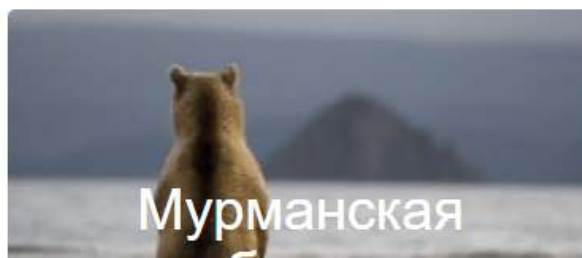
1 Взрослый - 0 Ребенок ▾

Расширенный поиск

Больше ▾

ПОИСК

Лучшие направления





Почта: admin@agent-sela.ru

Тел.:

Мы в сети:



библиотека сельского туризма

[Главная](#)[КАТАЛОГ](#)[Вопрос-Ответ](#)[Контакты](#)[Главная](#)

НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

ПУБЛИКАЦИИ



Руководство для юного экскурсовода часть6

Станченко Л.Ю. к.г.н. Высшей школы пространственного развития и гостеприимства БФУ им. И.Канта.
Руководитель Географической школы Руководитель НОЦ "Геоматика"

[СКАЧАТЬ](#)

Руководство для юного экскурсовода часть5

Станченко Л.Ю. к.г.н. Высшей школы пространственного развития и гостеприимства БФУ им. И.Канта.
Руководитель Географической школы Руководитель НОЦ "Геоматика"

[СКАЧАТЬ](#)

Руководство для юного экскурсовода часть4

Станченко Л.Ю. к.г.н. Высшей школы пространственного развития и гостеприимства БФУ им. И.Канта.
Руководитель Географической школы Руководитель НОЦ "Геоматика"



Руководство для юного экскурсовода часть3

Станченко Л.Ю. к.г.н. Высшей школы пространственного развития и гостеприимства БФУ им. И.Канта.
Руководитель Географической школы Руководитель НОЦ "Геоматика"

Контакты:

Центр поддержки экспорта Краснодарского края

Ротаренко Анатолий Степанович

+7 (918) 172-26-01, rotarenko@mail.ru

Адрес: 350911, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6, ТЦ "Меркурий",
офис 407, сайт <https://kubanexport.ru/>

ВЭД ПОМОЩЬ https://t.me/+o8SBL8a_nxVhYWVi

